



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри менеджменту, економіки, статистики та
цифрових технологій
27 серпня 2024 року,
протокол № 1

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ
27 серпня 2024 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування

РОЗРОБНИК
Доцентка кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Тетяна ПІХНЯК
26 серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО
Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка
_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
28 серпня 2024 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
(<https://univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>)

Назва навчальної дисципліни	ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ
Викладач/Викладачка	Лекції, консультації: Матвейчук Людмила Олександрівна (https://univer.km.ua/pro-universytet/kafedry/kafedra-publichnoho-upravlinnya-ta-administruvannya/naukovo-pedahohichni-pratsivnyky), професорка кафедри публічного управління та адміністрування, докторка наук з державного управління, кандидатка економічних наук, доцентка Семінарські заняття, консультації: Піхняк Тетяна Андріївна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), доцентка кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, кандидатка економічних наук, доцентка
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: l_Matveychuk@univer.km.ua ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2989-6002 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=30TGjycAAAAJ Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221967167 Web of Science https://www.webofscience.com/wos/author/record/15827507 Електронна адреса: t_pikhniak@univer.km.ua, t.pihnyak@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3301-34595 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=HWZnM4IAAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Цифрова економіка та діджиталізація бізнесу»: 4p7f3oe (1 гр.), js35dn5e (2 гр.) Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 405 (кафедра публічного управління та адміністрування) Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та у Viber у робочі дні з 9.00 до 17.00. Консультації до заліку: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом. Офлайн консультації: навчальний корпус №2, Пров. Володимирський, 12 (кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій) Піхняк Тетяна Андріївна: вівторок з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Google meet у робочі дні з 9.00 до 17.00.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Фахові компетентності: Загальні компетентності: ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями Спеціальні (фахові, предметні) компетентності: СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту
--	---

	СК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 17. Здатність проводити діагностику діяльності реальних та віртуальних бізнес-структур з використанням відповідного матеріального та програмного забезпечення в умовах цифрового середовища задля досягнення ефективності їх бізнес-процесів			
Програмні результати навчання	ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації ПР 19. Демонструвати знання закономірностей цифрової комунікативної взаємодії в соціально-економічних системах різних рівнів і сфер діяльності.			
Місце дисципліни в логічній схемі	Вибіркова компонента, курс навчання – другий, семестр – четвертий. Знання цієї дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: Економіка і фінанси підприємства; Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж; Логістика та цифрові інструменти управління ланцюгом поставок			
Обсяг навчальної дисципліни	3 кредитів ЄКТС / 90 годин, у тому числі самостійної роботи – 62 години, лекційних – 10 годин, семінарських – 18 годин			
Форма навчання	Денна			
Тижневе навантаження	6 години (2 години аудиторних занять згідно з розкладом, 4 години самостійної роботи)			
Мова викладання	Українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Проблемні лекції, інтерактивні лекції, семінарські заняття, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) дослідницьких завдань, залік. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	1/2/6	Цифрова економіка: тренди та перспективи розвитку	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
	1/2/6	Державне регулювання розвитку цифрової економіки України та захист інформації	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0

	1/2/6	Четверта промислова революція та цифрові трансформації	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/2/6	Фінансові технології	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/2/8	Internet of Things (IoT) та Big data в економіці	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/2/6	Електронний бізнес	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/2/6	Електронна комерція та Digital marketing	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/2/6	Показники якості надання електронних послуг	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/1/6	Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
	1/1/6	Інтелектуальний капітал в умовах цифрової економіки	Реферативні повідомлення, дискусійне обговорення проблемних питань, індивідуальні завдання, презентації, тестовий контроль.	Лекція – 1,0 Семінарське заняття – 5,0 СРС – 1,0
			Індивідуальне завдання	10,0
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни		1. Базові аспекти цифровізації та їх правове забезпечення : монографія. К. В. Єфремова, Д. І. Шматков, В. П. Кохан та ін.; за ред. К. В. Єфремової. Харків: НДІ прав. забезп. інновац. розвитку НАПрН України, 2021. 180 с. 2. Воронкова В. Г., Нікітенко В. О. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика : монографія. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. 460 с. 3. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка:		

	підручник. К.: Видавництво «Міленіум». 2020. 400 с. 4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-ptol.g.ua/images/Posibniki/elektronnyi_biznes.pdf. 5. Когут Ю. І. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практ. посібник. К. : Консалтингова компанія «СІДІКОН», 2021. 368 с. 6. Основи цифрової економіки: навч. посіб. А. І. Крисоватий, А. І. Гулей, Б. О. Язлюк та ін. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с. 7. Піжук О.І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості: монографія / О.І. Піжук; Унт ДФС України. Ірпінь, 2020. 504 с. 8. Про електронну комерцію: Закон України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/675-viii 9. Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні: Закон України № 1667-IX, 15 липня 2021 року. Офіційний вісник України від 25.09.2020–2021 р., № 65, стор. 13, ст. 4103, код акта 106631/2021. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text 10. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: https://www.undp.org/ukraine/publications/стратегія-сталого-розвитку-україни-до-2030-року. 11. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квашук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Видання друге, виправлене та доповнене. Київ: НАУ, 2024. 224 с. 12. Цифрові технології в інноваційній трансформації економіки України: колективна монографія / Єгоров І.Ю., Никифоров О.І. та ін.; за ред.: чл.-кор. НАН України Єгорова І.Ю., д.е.н. Никифоров О.І., к.е.н. Ліра В.Е.; НАН України, ДУ «Інт. екон. та прогнозув. НАН України». К., 2020. 308 с. URL: http://ief.org.ua/docs/mg/321.pdf 13. Цифровізація економіки як фактор економічного зростання : колективна монографія. Акімова О. В., Береславська О. І. Горбачук В. М. та ін. ; за заг. ред. О. Л. Гальцової; Класичний приватний університет, Кафедра національної економіки, маркетингу та міжнародних економічних відносин. Запоріжжя; Херсон : Гельветика, 2021. 259 с.
Методи навчання та форми поточного контролю	Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Цифрова економіка та діджиталізація бізнесу» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)) Під час лекційних занять застосовуються: 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) діалог, дискусія; 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. На семінарських заняттях застосовуються: 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. Поточний контроль знань фахівців вищої освіти може проводитися у формах: 1) усне або тестове опитування у Гугл-формі на семінарських заняттях; 2) захист підготовленої презентації; 3) реферативне повідомлення.
Політика щодо	Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку,

дедлайнів та перескладання	визначеному Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). Перескладання лекцій: в усній формі. Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, реферативних повідомлень, індивідуальних завдань розміщених за кожною темою у Google класі «Цифрова економіка та діджиталізація бізнесу» (код приєднання: 4p7f3oe (1 гр.), js35dn5e (2 гр.))
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Цифрова економіка та діджиталізація бізнесу» (у Google класі «Цифрова економіка та діджиталізація бізнесу» (код приєднання: 4p7f3oe (1 гр.), js35dn5e (2 гр.)) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php).
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	Здобувач вищої освіти може отримати додаткові бали за участь у: науково-практичній конференції, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною
Політика академічної доброчесності	Розділ «Етика, академічна доброчесність та антикорупційна політика» на сайті Університету (https://univer.km.ua/pro-university/etyka-akademichna-dobrochesnist-ta-antykoriupciyna-polityka-0)
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етич_hniy_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1. Під час аудиторних занять, консультацій. 2. За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті. 3. Використання корпоративного засобу для відеоконференцій Google Meet, для організації дистанційного навчання – Google classroom.